Ваши товары: где их ищут и что с этим делать

Пример отчёта · 19 сентября 2026 · период 20 августа – 18 сентября

Это пример на кофе. Спрос и конкуренты - настоящие, на 19 сентября 2026 года. Продажи и раздел про витрину - условные: в вашем отчёте там будут ваши числа.

Главное

- **Ваш рынок - Россия.** Кофе в зёрнах в Яндексе ищут 304 296 раз в месяц в России и 6 547 в Беларуси, и в Беларуси спрос за год упал на треть.
- **Самое свободное место на WB - молотый кофе:** 112 013 поисков в месяц на 17 756 товаров, больше шести поисков на товар. У «кофе в зёрнах» наоборот: 134 626 товаров на 72 814 поисков.
- **Дрип-пакеты - следующие и растут быстрее всего:** пять поисков на товар на WB и +82% за год в Яндексе.
- **Название решает:** «кофе в зёрнах 1 кг» ищут в три раза чаще, чем «кофе в зёрнах», а конкурентов по нему в три раза меньше.
- **Кофе для турки и зелёный кофе - товары для сайта:** в Яндексе их ищут 47 559 и 19 492 раза в месяц, на WB - 2 008 и 343.

Где вы продаёте сейчас

Канал	Заказы	Сумма	Кто покупает
Wildberries	180	162 000 ₽	Россия 171, Беларусь 9
Ozon	60	58 000 ₽	данных нет
Витрина	4	3 600 ₽	35 посетителей за месяц

В примере числа условные.

Что ищут покупатели на Wildberries

За последний месяц: сколько раз фразу искали, сколько заказов она принесла и сколько товаров в ответ. Чем меньше товаров на один поиск, тем проще туда встать.

Запрос	Поисков	Заказов	Товаров	Что это значит
кофе в зернах 1 кг	220 119	46 031	43 334	главный запрос
кофе молотый	112 013	17 438	17 756	свободное место
кофе в зернах	72 814	7 123	134 626	много конкурентов
кофе в дрип пакетах	26 561	6 329	4 996	свободное место
дрип кофе	22 992	4 919	6 049	свободное место
кофе в капсулах	18 541	3 209	18 055	
кофе без кофеина	8 976	1 227	168 935	много конкурентов
кофе для турки	2 008	146	24 895	на WB не ищут
зеленый кофе	343	15	1 845	на WB не ищут

Что ищут в Яндексе

Сколько раз в месяц ищут. В России кофе растёт, в Беларуси падает.

Запрос	Россия	Беларусь	Тренд в России
кофе в зернах	304 296	6 547	+15% за год
кофе молотый	211 240	5 431	+13% за год
кофе для турки	47 559	605	+29% за год
кофе в капсулах	29 795	423	+17% за год
кофе в дрип пакетах	25 999	149	+82% за год
кофе без кофеина	20 522	514	+16% за год
зеленый кофе	19 492	369	ровно

Кофе для турки в Яндексе ищут 47 559 раз в месяц, а на WB - 2 008. Его покупатель ищет в поисковике, а не на площадке: это товар для сайта.

Как ваши товары работают на витрине

- В примере раздел условный. В вашем отчёте здесь: сколько карточек в поиске Яндекса и Google, на каком месте они стоят и сколько живых покупателей на них пришло.

Что предлагаем

1. **Молотый кофе и дрип-пакеты - в приоритет на WB.** Конкурентов на поиск меньше всего, а дрип-пакеты ещё и быстрее всего растут.
2. **Переименовать зерновой кофе под «1 кг».** Так ищут в три раза чаще, а конкурентов в три раза меньше.
3. **Кофе для турки и зелёный кофе продавать через сайт.** Их ищут в Яндексе, а не на площадке.
4. **Не заходить в «кофе без кофеина» на WB.** 168 935 товаров на 8 976 поисков.
5. **Страница для оптовых покупателей.** Кофейням и офисам нужны цена от количества и счёт на юрлицо, а сайт обжарщика с реквизитами для них надёжнее карточки на площадке.

Чего мы пока не видим

- **Запросы по вашим собственным карточкам на WB.** Для этого нужен ключ с галкой «Аналитика».
- **Запросы и просмотры карточек на Ozon.** Ozon отдаёт их только с подпиской Premium.